



Stadtteilmarketing Mümmelmannsberg

Folgende Wohnungsunternehmen und -genossenschaften in Mümmelmannsberg haben sich zusammengeschlossen, um gemeinsam Ideen und Projekte für den Stadtteil zu entwickeln und umzusetzen. Sie kümmern sich mit besonderem Engagement um diesen Stadtteil und unterstützen Bewohnerinnen und Bewohner, Vereine, Einrichtungen und Initiativen vor Ort, die das Zusammenleben aktiv gestalten.

Dazu werden Mittel bereitgestellt, die

- Aktivitäten und Projekte von Einzelpersonen, Initiativen und Einrichtungen im Stadtteil fördern („Aktivfonds“)
- den sozialen und kulturellen Zusammenhalt im Stadtteil unterstützen
- Impulse für die weitere Stadtteilentwicklung setzen
- Beiträge zur Stärkung der eigenen „Stadtteilidentität“ leisten
- Mümmelmannsberg als l(i)ebenswerten familienfreundlichen Stadtteil voller Lebendigkeit sichtbar und öffentlich machen.

Allgemeine Deutsche Schiffszimmerer-Genossenschaft eG
Baugenossenschaft Dennerstraße-Selbsthilfe eG
Baugenossenschaft Deutsches Heim-Union eG
Baugenossenschaft FLUWOG-NORDMARK eG
Baugenossenschaft freier Gewerkschafter eG
Baugenossenschaft KOLPING eG
Gemeinnützige Baugenossenschaft Bergedorf-Bille eG
GWG Gesellschaft für Wohnen und Bauen mbH
HANSA Baugenossenschaft eG
SAGA Siedlungs-Aktiengesellschaft Hamburg
Wohnungsbaugenossenschaft Gartenstadt Wandsbek eG

Das Stadtteilmarketing wird durchgeführt von der
ProQuartier Hamburg
Gesellschaft für Sozialmanagement und Projekte mbH
Maurienstraße 15 / 22305 Hamburg
Telefon 040 / 426 66 – 9700 / Telefax 040 / 426 66 – 9705
eMail kontakt@proquartier.de / www.proquartier.de

Wo reichen Sie Ihren Antrag ein?

Schicken Sie Ihren Antrag per Post an:
c/o Stadtteilmarketing Mümmelmannsberg
ProQuartier Hamburg
Gesellschaft für Sozialmanagement
und Projekte mbH
Maurienstraße 15
22305 Hamburg

Sie können ihn auch persönlich abgeben:
Geschäftsstelle der GWG
Gesellschaft für Wohnen und Bauen mbH
Mümmelmannsberg 69 / Max-Pechstein-Straße
22115 Hamburg

Werden Sie aktiv in Mümmelmannsberg!

Der Aktivfonds des Stadtteilmarketings kann Sie dabei unterstützen



Sie engagieren sich im Stadtteil?

Sie sind aktiv für ein l(i)ebenswertes Mümmelmannsberg oder möchten dies gerne werden? Neben Ihrem Engagement braucht es dazu finanzielle Hilfe? Dann wenden Sie sich an den Aktivfonds!

Wir unterstützen Aktivitäten, die

- dem Zusammenleben im Stadtteileben dienen
- Kontakte zwischen den BewohnerInnen fördern
- das kulturelle und soziale Leben im Stadtteil bereichern
- das Image von Mümmelmannsberg verbessern.

Der Aktivfonds fördert Angebote von sozialen und kulturellen Einrichtungen oder auch von Einzelpersonen. Wichtig: Die Aktivitäten müssen den BewohnerInnen von Mümmelmannsberg zugute kommen.

Wie können Sie einen Antrag stellen?

Sie können einen formlosen **schriftlichen Antrag** stellen. Dort beschreiben Sie Ihre Aktion und geben auf Basis einer **Kostenübersicht** an, welche Mittel Ihnen noch fehlen. Bitte **begründen** Sie, inwiefern Ihr Vorschlag für den Stadtteil nützlich ist. Schätzen Sie die Anzahl der voraussichtlichen BesucherInnen oder NutzerInnen Ihrer Aktivität.

Benennen Sie bitte eine **verantwortliche Person** als Absender mit Adresse, Telefon und Kontonummer. Diese ist für die Abrechnung der beantragten Summe zuständig. Nennen Sie auch die an der Planung und Durchführung der Aktion beteiligten Personen.

ProQuartier wird Sie **schriftlich** darüber **informieren**, inwieweit Ihr Antrag bewilligt wurde.

Zur Abrechnung der Mittel senden Sie uns nach Ihrer Aktion bitte die **Belege** über die **Positionen**, für die Sie Mittel aus dem Aktivfonds erhalten haben. **Fügen Sie eine formlose kleine Dokumentation** mit Fotos, Presseartikeln, Besucheranzahl und Ergebnissen der Aktivität bei.

Wer betreibt den Aktivfonds?

Der Aktivfonds ist Bestandteil des Stadtteilmarketings Mümmelmannsberg. Die Gelder werden von den am Stadtteilmarketing beteiligten Wohnungsunternehmen zur Verfügung gestellt. Sie kommen ausschließlich dem Stadtteil und seinen BewohnerInnen zugute. Der Aktivfonds wird von der ProQuartier GmbH verwaltet, die das Stadtteilmarketing im Auftrag der Wohnungsunternehmen durchführt.

Die Entscheidungen über die Mittelvergabe trifft die Steuerungsgruppe des Stadtteilmarketings auf Vorschlag von ProQuartier. Die Wohnungsunternehmen legen jährlich neu fest, ob und in welcher Höhe sie den Aktivfonds finanzieren.